



**УКРАЇНА**  
**ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА**  
**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

**РІШЕННЯ**

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
м. Житомир

Про організацію та проведення  
всеукраїнського замовленого  
містобудівного конкурсу на кращу  
концепцію реконструкції майданів  
Соборний та Перемоги в місті Житомир

З метою впровадження та реалізації проекту «Інтегрований розвиток міст в Україні» відповідно до протоколу про співробітництво між Німецьким товариством міжнародного співробітництва (GIZ) ГмбХ та виконавчим комітетом Житомирської міської ради від 18.05.2016, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 25.11.1999 № 2137 «Про затвердження Порядку проведення архітектурних та містобудівних конкурсів» (із змінами), статті 6 Закону України «Про архітектурну діяльність», Закону України «Про благоустрій населених пунктів», статей 31, 32 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет Житомирської міської ради

**ВИРІШИВ:**

1. Організувати та провести всеукраїнський замовлений містобудівний конкурс на кращу концепцію реконструкції майданів Соборний та Перемоги в місті Житомир (надалі – «Конкурс»).
2. Затвердити Положення про Конкурс згідно з додатком 1.
3. Для розгляду конкурсних пропозицій утворити журі з проведення Конкурсу та затвердити його склад згідно з додатком 2.
4. Затвердити конкурсну процедуру згідно з додатком 3.
5. Визначити організатором Конкурсу департамент містобудування та земельних відносин Житомирської міської ради.
6. Контроль за виконанням даного розпорядження покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

С.І.Сухомлин

## **ПОЛОЖЕННЯ**

про всеукраїнський замовлений містобудівний конкурс на кращу концепцію реконструкції майданів Соборний та Перемоги в місті Житомир

### **1. Мета і завдання Конкурсу**

1.1. Мета конкурсу полягає в розробці концепції майданів Соборний та Перемоги, що включає в себе рішення щодо всіх пішохідних і транспортних сполучень території і створення громадського простору, що буде відображати історичний, архітектурний та культурний характер даної території (надалі – «Конкурс»).

1.2. Перед учасниками Конкурсу ставляться наступні завдання:

1.2.1. Запропонувати містобудівну концепцію, яка буде відображати потенціал розвитку території відповідно до стратегічних планів міста при цьому мати реалістичну етапність розвитку реконструкції.

1.2.2. Надати транспортну концепцію, що забезпечує гармонійне поєднання та якісний транспортний і просторовий зв'язок між майданами Соборним і Перемоги, а також їх поєднання з іншими територіями міста.

1.2.3. Запропонувати концепцію організації громадського простору, що дозволяє реалізувати потенціал території, створює його унікальність та ідентичність засобами урбан-дизайну, підсилює якість скверів, площ, зелених територій, що входять в межі об'єкта Конкурсу.

1.3. Конкурсні рішення мають відповідати таким принципам та цілям:

- підвищення привабливості центральної частини міста, передусім для дозвільних та туристичних цілей;
- покращення доступності території, забезпечення комфорту та безпеки для всіх видів переміщення в наступній пріоритетності: піші, в тому числі маломобільні групи, велосипедний та громадський транспорт, паркування;
- врахування історичного контексту та навколишнього середовища;
- забезпечення покращення екологічної ситуації ;
- збереження об'єктів культурної спадщини;
- розвиток туризму;
- економічність.

### **2. Порядок проведення Конкурсу**

2.1. Замовник Конкурсу – виконавчий комітет Житомирської міської ради (надалі – «Замовник»).

2.2. До участі у Конкурсі допускаються зареєстровані громадські організації, юридичні особи та фізичні особи-підприємці, що відповідно до своїх установчих та реєстраційних документів мають право надавати послуги в

сфері архітектури, містобудування, транспортного планування, планування територій та в суміжних сферах діяльності та були запрошені організатором конкурсу на основі кваліфікаційного відбору. Для участі у конкурсі заявник повинен створити проектну команду фахівців з містобудування, транспортного планування та ландшафтної архітектури. Орієнтовна кількість учасників команди має становити 5 осіб (мінімум 3).

2.3. Можливе створення робочої групи між різними фірмами та/чи залучення зовнішніх проектувальників. Бажано, щоб різні фірми вже мали досвід в спільній проектній роботі.

2.4. Участь у Конкурсі іноземних фахівців не забороняється.

2.6. До участі у конкурсних роботах допускаються проектні команди обрані Організатором на основі кваліфікаційного відбору.

2.7. Учасниками Конкурсу не можуть бути члени журі, відповідальний секретар конкурсу, їх близькі родичі, особи, які готували конкурсну документацію, а також особи, які безпосередньо пов'язані з членами журі виконанням трудових обов'язків.

2.6. Для участі у Конкурсі проектна команда має протягом 3 робочих днів з моменту запрошення до участі у Конкурсі повідомити департамент містобудування та земельних відносин Житомирської міської ради (надалі – «Організатор») про згоду на участь листом, який надсилають на e-mail: [sump.zhytomyr@gmail.com](mailto:sump.zhytomyr@gmail.com). В разі відмови або не підтвердження участі Організатор залишає за собою право запросити інший колектив, що посідає наступне місце в кваліфікаційному рейтингу. До листа додається наступна інформація про конкурсантів:

- резюме учасників команди, закріплені підписом, що засвідчує згоду на участь у всіх обов'язкових заходах конкурсу;
- реєстраційні документи юридичної або фізичної особи-підприємця від імені якої здійснюється участь у Конкурсі;
- сертифікат архітектора.

Подана заявниками інформація та матеріали використовуються виключно для відбору для участі у Конкурсі та розглядаються конфіденційно. Заявник надає замовнику право перевіряти інформацію, вказану в заявці.

2.7. Участь у Конкурсі є безкоштовною. Реєстраційний внесок учасниками Конкурсу не сплачується.

2.8. Громадське обговорення конкурсних проектів буде проводитись у мережі Інтернет на офіційних веб-сайтах та сторінках Замовника, в соціальних мережах, а також шляхом публічних обговорень. Результати громадського обговорення будуть оприлюднені в мережі Інтернет на офіційних веб-сайтах та сторінках Замовника у соціальних мережах.

2.9. Положення про Конкурс та його умови оприлюднюються у засобах масової інформації, на офіційному веб-сайті Житомирської міської ради, в соціальних мережах.

### 3. Умови та форма подачі конкурсних проектів

3.1. Упродовж терміну подачі конкурсних робіт на участь в Конкурсі автор/авторський колектив надсилає конкурсну роботу на електронну адресу

Організатора Конкурсу: [sump.zhytomyr@gmail.com](mailto:sump.zhytomyr@gmail.com).

3.2. Конкурсний проект компонується в папку під назвою учасника (наприклад «Іванченко») та архівується під тією ж самою назвою. Архів з конкурсною роботою завантажується на <https://drive.google.com> чи інший доступний в Україні файлообмінник. Посилання на скачування архіву відправляється учасником конкурсу на електронну адресу Організатора Конкурсу: [sump.zhytomyr@gmail.com](mailto:sump.zhytomyr@gmail.com). Упродовж доби на електронну адресу відправника повинно прийти підтвердження про отримання конкурсної роботи.

Формат подачі: файли PDF (з роздільною здатністю 300 dpi), ідентичні планшетах формату А0 (80x120 см) – вертикальна композиція.

3.2.1. Файли (планшети) для участі в Конкурсі оформляються з інформацією про авторів проекту, яка розташовується внизу на смузі завширшки 70 мм (літерами 6-8 мм), де відведене місце для прізвища автора (авторів), назви творчого колективу. На файлі (планшеті) угорі відводиться смуга завширшки 70 мм (літерами 15 мм) для назви роботи та зазначення номеру файлу (планшету), у разі розміщення ідеї на декількох файлах (планшетах).

3.2.2. За бажанням автора (авторів) в основному полі файлів (планшетів) може бути розміщена анотація, яка має надавати максимально повне уявлення про основну ідею конкурсного проекту.

3.2.3. Мова підписів – українська.

3.3. Надіслані матеріали розміщуються організатором Конкурсу на офіційному веб-сайті Житомирської міської ради.

Конкурсні проекти та результати Конкурсу будуть опубліковані у засобах масової інформації, на офіційному веб-сайті Житомирської міської ради, в соціальних мережах.

3.4. Перед розглядом конкурсних проектів журі виключає з їх складу матеріали, не обумовлені положенням про Конкурс та його умовами.

3.5. Терміни проведення Конкурсу:

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| – оголошення про Конкурс,<br>запрошення авторських колективів<br>до участі у Конкурсі | <i>08 листопада 2018 року</i> |
| – оголошення учасників  | <i>16 листопада 2018 року</i> |
| – стартовий захід   | <i>22 листопада 2018 року</i> |
| – проміжне обговорення  | <i>10 січня 2019 року</i>     |

- здача проектів командами *25 лютого 2019 року*
- оцінка фінальних проектів членами журі *04 березня 2019 року*
- виставка конкурсних проектів та  
оприлюднення конкурсних проектів на  
офіційному веб-сайті  
Житомирської міської ради *20 березня 2019 року*
- *– 20 квітня 2019 року*

3.6. До офіційного оголошення підсумків Конкурсу Організатор Конкурсу гарантує, що подані конкурсні роботи та інша інформація в складі конкурсних пропозицій будуть використовуватися виключно у цілях попередньої оцінки та документування Конкурсу, також гарантується їх конфіденційне збереження та нерозголошення перед третіми сторонами.

#### **4. Склад та вимоги до конкурсних матеріалів, основні критерії оцінки**

4.1. Для участі у Конкурсі матеріали необхідно подавати у такому обсязі:

- ситуаційна схема;
- генеральний план, план благоустрою (М 1:500, М 1:200) (на розсуд учасників Конкурсу – можливо поєднати).
- ескізи елементів благоустрою (М 1:100, М 1:50);
- перспективне зображення з розгорткою вулиці, скверу, майдану;
- пояснювальна записка із зазначенням орієнтовної вартості.

4.2. Графічні матеріали формуються на 1-4-ох файлах (планшетах) та надсилаються у електронному вигляді (див. п. 3.1. умов Конкурсу). Обсяг пояснювальної записки – не більше 2-ох сторінок друкованого тексту (формат А4). Надсилається разом із графічними матеріалами.

4.3. Усі написи конкурсних проектів виконуються українською мовою.

4.4. Основні критерії оцінки.

Подані на Конкурс проекти будуть оцінюватись за такими критеріями:

Загальна стратегія:

- ідея бачення та містобудівна стратегія;
- впровадження та поетапність;
- синергія та точки взаємодії між приватним та громадським сектором;
- покращення якості громадськості просторів.

Містобудування:

- розбудова міського простору;
- гармонійна взаємодія будівель та оточення;
- об'єми, щільність забудови та висота;
- відповідність історичній та культурній значущості території.

**Транспорт та мобільність:**

- функціональність пішохідного та велосипедного руху громадського транспорту;
- покращення взаємодії та зв'язків громадського транспорту;
- врахування потреби зупинок та стоянок транспорту;
- сполучення та включення моторизованого індивідуального транспорту, пішохідного та велосипедного рухів в оточуючу транспортну мережу, надання переваги пішохідному та велосипедному руху;
- доступність для людей з обмеженими можливостями та маломобільних категорій.

**Використання та економічна ефективність:**

- ефективне використання перших поверхів будівель в території планування;
- використання потенціалу території;
- врахування потреб на паркування.

**Відкритий громадський простір:**

- облаштування незабудованих територій та вуличного простору, визначення функцій;
- різноманітність громадського простору відповідно до потреб потенційних груп користувачів;
- чітка структура громадського простору відповідно до потреб потенційних груп користувачів;
- чітка структура громадського простору з урахуванням відкритого /приватного/ напівприватного ступеня публічності;
- актуальний та автентичний урбан-дизайн вуличного простору та площ.

**Соціальний простір:**

- реалізація культурної значущості території через дизайн;
- покращення місцевого та регіонального сполучення;
- нова якість та безпека в громадському просторі;
- забезпечення доступності середовища та об'єктів шляхом впровадження універсального дизайну.

**5. Порядок роботи журі Конкурсу, підбиття підсумків Конкурсу**

5.1. Членів журі Конкурсу обирає Замовник для визначення кращих конкурсних проектів серед поданих на Конкурс, присудження їх авторам премій, надання рекомендацій щодо використання премійованих конкурсних проектів. Журі Конкурсу складається з представників виконавчих органів Житомирської міської ради, провідних архітекторів та містобудівників, Голова журі та його заступники обираються на першому засіданні журі шляхом відкритого голосування простою більшістю голосів.

5.2. Замовник призначає відповідального секретаря Конкурсу.

Відповідальний секретар Конкурсу є водночас відповідальним секретарем журі і бере участь у його засіданнях без права голосу.

5.3. Склад журі затверджує Замовник. Замовник залишає за собою право вносити зміни до складу журі Конкурсу в установленому порядку.

5.4 Члени журі:

- не беруть участі в Конкурсі, не консультують учасників та утримуються від публічних заяв до закінчення термінів проведення Конкурсу;
- не мають права розголошувати будь-які відомості, пов'язані з розглядом проектів й присудженням премій та заохочень;
- не можуть залучатися до участі в подальшій роботі над проектом, якому присуджено перше місце.

Засідання журі вважаються правомочними, якщо в ньому бере участь не менше двох третин його складу.

5.5. Журі не розглядає конкурсні проекти:

- відправлені або подані після закінчення встановленого терміну;
- анонімність яких було свідомо порушено;
- такі, що не відповідають вимогам програми та умов Конкурсу.

5.6. Члени журі аналізують подані проекти та надають рекомендації щодо премійованих конкурсних проектів.

Переможці Конкурсу не мають жодної гарантії автоматичного виконання інженерно-технічної реалізації проекту.

5.7. Підсумки Конкурсу оформлюються:

- протоколом про підсумки Конкурсу, який містить оцінку конкурсних проектів та рекомендацій щодо їх використання, обґрунтування прийнятого рішення або причин відхилення конкурсних проектів від розгляду, інші міркування журі;
- протокол підписують голова та секретар журі щодо рішення журі Конкурсу про розподіл призового фонду, який підписують усі його члени, що брали участь у засіданні.

5.8. Загальний призовий фонд Конкурсу складає 750 000 грн. 00 коп. та фінансується за рахунок коштів проекту «Інтегрований розвиток міст в Україні», що впроваджується Німецьким товариством міжнародного співробітництва (GIZ) ГмбХ. Нагороду отримують три відібрані команди проєктантів. Кожна команда отримує винагороду у розмірі 250 000 грн. 00 коп. на підставі укладеного договору. Всі витрати проєктної команди, що виникають у зв'язку з участю у Конкурсі покриваються цією сумою. Усі учасники Конкурсу самостійно несуть відповідальність за сплату податків та зборів у відповідності до чинного законодавства України.

5.9. Робота журі, організація Конкурсу здійснюється на громадських засадах.

5.10. Авторське право на конкурсний проект належить автору (авторам) і охороняється згідно із законами України «Про авторське право і суміжні права» та «Про архітектурну діяльність».

5.11. Виставка конкурсних проектів відбудеться упродовж місяця після оголошення результатів Конкурсу. Конкурсні проекти буде розміщено в мережі інтернет на офіційних веб-сайтах, сторінках Замовника в соціальних мережах та опубліковані в засобах масової інформації.

## **6. Контактна інформація**

6.1. З питань проведення Конкурсу звертатися на адресу Організатора Конкурсу за адресою: вул. Покровська, 6, м. Житомир, 10014, телефон: +38 (0412) 47-27-86, e-mail: [sump.zhytomyr@gmail.com](mailto:sump.zhytomyr@gmail.com).

Директор департаменту містобудування  
та земельних відносин

І.Й. Блажиєвський

Керуючий справами

О.М. Пашко



### СКЛАД ЖУРИ

всеукраїнський замовлений містобудівний конкурс на кращу концепцію реконструкції майданів Соборний і Перемоги м. Житомир

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Безбородов<br>Юрій Олександрович      | - головний архітектор міста, заступник директора департаменту містобудування та земельних відносин міської ради;  |
| Блажиєвський Ігор<br>Йосипович        | - директор департаменту містобудування та земельних відносин міської ради;  |
| Грабчук<br>Сергій В'ячеславович       | - архітектор,<br>Житомирська обласна організація<br>Національної Спілки архітекторів України<br>(за згодою);  |
| Коваленко<br>Леонід Іванович          | - архітектор,<br>Житомирська обласна організація<br>Національної Спілки архітекторів України<br>(за згодою);  |
| Лампіцька Ірина<br>Станіславівна      | - головний архітектор ПП "Здобуток- II" член правління Житомирської організації Національної спілки архітекторів України (за згодою);                                 |
| Мединський Віктор<br>Христофорович    | - заступник директора департаменту – начальник управління регіонального розвитку та містобудівного кадастру департаменту регіонального розвитку облдержадміністрації; |
| Микитенко Василь<br>Андрійович        | - архітектор,<br>фізична-особа підприємець (за згодою);   |
| Нестеровський Олександр<br>Вікторович | - інженер, VCDB, м. Дрезден (Німеччина);  |
| Парфентьєва<br>Тетяна Миколаївна      | - начальник управління культури обласної державної адміністрації (за згодою);   |

- Попов Олександр  
Вадимович - архітектор, директор ТОВ “Архіматика”;
- Радченко  
Віталій Олександрович - архітектор,  
Житомирська обласна організація  
Національної Спілки архітекторів України  
(за згодою);
- Сергієнко Людмила  
Миколаївна - головний архітектор проектів ТОВ “Центр  
інвентаризації”, член Житомирської обласної  
організації Національної спілки архітекторів  
України;
- Ткачук Дмитро  
Григорович - заступник міського голови з питань діяльності  
виконавчих органів ради;
- Караван Юлія Павлівна - відповідальний секретар, головний спеціаліст  
відділу охорони культурної спадщини та  
дизайну міського середовища департаменту  
містобудування та земельних відносин міської  
ради.

Директор департаменту містобудування  
та земельних відносин

І.Й. Блажиевський

Керуючий справами

О.М. Пашко

Додаток 3  
до рішення виконавчого  
комітету міської ради  
№ \_\_\_\_\_

**Конкурсна процедура та постановка завдання  
на всеукраїнський замовлений містобудівний конкурс на кращу  
концепцію реконструкції майданів Соборний і Перемоги**



У рамках проекту «Інтегрований розвиток міст в Україні», виконавцем якого є німецька урядова компанія «Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH». Проект фінансують Уряди Німеччини та Швейцарії.

**Житомир, 2018**

## Зміст

1	Преамбула	14
1.1	Інтегрований розвиток міст в Україні	14
1.2	Місто Житомир, майдани Соборний і Перемоги	14
2	Замовник, журі та залучені експерти Конкурсу	15
2.1	Замовник	15
2.2	Організатор конкурсу	15
2.3	Журі Конкурсу	15
2.4	Експерти Конкурсу та координаційна команда	17
3	Мета та цілі дослідження в рамках містобудівного Конкурсу	17
3.1	Мета Конкурсу	17
3.1.1	Цілі, що мають досягатися через запропонований дизайн	17
4	Базові умови Конкурсу	18
4.1	Умови перебігу Конкурсу і терміни	18
4.2	Вимоги до професійного рівня учасників	19
4.3	Документи, які необхідно подати	20
4.4	Термін подачі заявки та адреса	20
4.5	Контактна інформація	20
4.6	Оцінка, орієнтація та конфіденційність	20
4.7	Критерії оцінки заявок	20
4.8	Огляд термінів для команд-учасників	22
4.9	Логістика	23
4.10	Відповіді на запитання	23
4.11	Винагорода командам-учасникам	23
4.12	Подальша робота	23
4.13	Власність та авторські права	24
4.14	Зацікавленість у подальших заходах	24
4.15	Оприлюднення	24
4.16	Виконання зобов'язань	24
5	Постановка завдання	24
5.1	Об'єкт дослідження	25
5.1.1	Територія планування	25
5.1.2	Територія дослідження	26

5.2	Вимоги та обмеження	26
5.2.1	Наявні концепції	26
5.2.2	Завдання та теми	27
5.2.3	Містобудування та землекористування	27
	- Завдання, тематичні сфери:	28
5.2.4	Транспортна інфраструктура	28
	- Завдання та теми	29
5.2.5	Громадський простір	29
	- Вихідні дані та рамкові умови	29
	- Завдання та тематичні сфери	29
5.2.6	Законодавство в сфері проектування та будівництва	30
5.2.7	Критерії оцінки проектів	30
	- Загальна стратегія	30
	- Містобудування	31
	- Транспорт та мобільність	31
	- Використання та економічна ефективність	31
	- Відкритий громадський простір	31
	- Соціальний простір	31
5.3	Вихідні документи для участі у Конкурсі	32
6	Додаток А – Перелік об'єктів культурної спадщини в межах території дослідження	33

## **1 Преамбула**

### **1.1 Інтегрований розвиток міст в Україні**

Конкурс відбувається в рамках проекту «Інтегрований розвиток міст в Україні», виконавцем якого є німецька урядова компанія «Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH». Проект фінансують Уряди Німеччини та Швейцарії, він реалізується в шести містах, а саме у Львові, Чернівцях, Полтаві, Житомирі, Вінниці та Києві (Подільський мікрорайон) відповідно до засад Лейпцизької Хартії. Проект складається із таких компонентів:

- (1) написання Концепції інтегрованого розвитку міст в Україні (КІРМ);
- (2) підвищення потенціалу міст в межах освітнього компоненту Кваліфікація 2030;
- (3) реалізація демонстраційного проекту;
- (4) розробка секторальних фахових планів (на прикладі розробки Плану сталої мобільності міста (ПСММ)) та підготовка документації по концепції інфраструктурного проекту;
- (5) створення платформи для національного та міжнародного обміну досвідом.

### **1.2 Місто Житомир, майдани Соборний і Перемоги**

Місто Житомир - місто, обласний і районний центр. Розташований в південно-східній частині області на р. Тетерів та його притоці р. Кам'янці. Відстань до Києва – 132 км. Місто Житомир – адміністративний, економічний та культурний центр, одне з найстаріших міст України і, згідно з Постановою Кабінету Міністрів України від 26 липня 2001 року №878 та Закону України «Про охорону культурної спадщини», віднесено до Списку історичних населених місць України.

Майдан Соборний розташовується в центрі міста Житомир і є його центральною частиною. Це головна площа в місті. Дана територія відіграє важливу роль в ідентифікації міста. Територія містить багато історичних та архітектурних пам'яток, в тому числі значну кількість будівель та пам'ятників радянських часів. Наразі територія потребує оновлення і переосмислення. Активний розвиток міста, що відбувається в останні роки стимулює реорганізацію простору в центральній частині міста. Майдани Соборний і Перемоги представляються собою тісне сплетіння транспортних, соціальних та історичних зав'язків і тому вимагають інтегрованого підходу до їх планування.

Даний Конкурс є прикладом встановлення практик інтегрованого планування міського простору з залучення міждисциплінарних спеціалістів та використанням найкращих міжнародних практик і місцевого досвіду.

## **2 Замовник, журі та залучені експерти Конкурсу**

### **2.1 Замовник**

Виконавчий комітет Житомирської міської ради

### **2.2 Організатор Конкурсу**

Департамент містобудування та земельних відносин Житомирської міської ради

#### **Керівний орган Конкурсу (на політичному рівні)**

- Сухомлин Сергій Іванович - Житомирський міський голова;
- Ольшанська Світлана Григорівна - заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради;
- Кондратюк Сергій Миколайович - заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради;
- Ткачук Дмитро Григорович - заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради;
- Чиж Наталія Михайлівна - секретар міської ради;
- Два депутати міської ради.

### **2.3 Журі Конкурсу**

- Безбородов Юрій Олександрович - головний архітектор міста, заступник директора департаменту містобудування та земельних відносин міської ради;
- Блажиевський Ігор Йосипович - директор департаменту містобудування та земельних відносин міської ради;
- Грабчук Сергій В'ячеславович - архітектор, Житомирська обласна організація Національної Спілки архітекторів України (за згодою);
- Коваленко Леонід Іванович - архітектор, Житомирська обласна організація Національної Спілки архітекторів України (за згодою);

Лампіцька Ірина Станіславівна	- головний архітектор ПП “Здобуток- II” член правління Житомирської організації Національної спілки архітекторів України (за згодою);
Мединський Віктор Христофорович	- заступник директора департаменту – начальник управління регіонального розвитку та містобудівного кадастру департаменту регіонального розвитку облдержадміністрації;
Микитенко Василь Андрійович	- архітектор, фізична-особа підприємець (за згодою);
Нестеровський Олександр Вікторович	- інженер, VCDВ, м. Дрезден (Німеччина);
Парфентьєва Тетяна Миколаївна	- начальник управління культури обласної державної адміністрації (за згодою);
Попов Олександр Вадимович	- архітектор, директор ТОВ “Архіматика”;
Радченко Віталій Олександрович	- архітектор, Житомирська обласна організація Національної Спілки архітекторів України (за згодою);
Сергієнко Людмила Миколаївна	- головний архітектор проектів ТОВ “Центр інвентаризації”, член Житомирської обласної організації Національної спілки архітекторів України;
Ткачук Дмитро Григорович	- заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради;
Караван Юлія Павлівна	- відповідальний секретар, головний спеціаліст відділу охорони культурної спадщини та дизайну міського середовища департаменту містобудування та земельних відносин міської ради.



## 2.4 Експерти Конкурсу та координаційна команда

### Експерти Конкурсу:

Блажиевський Ігор Йосипович	– директор департаменту містобудування та земельних відносин Житомирської міської ради;
Нестеровський Олександр Вікторович	– інженер, VCDB, м. Дрезден (Німеччина);
Олена Чернишова	– транспортний планувальник, DCI, Київ, Україна;
Олександр Федюшин	– транспортний спеціаліст, DCI, Київ, Україна;
Георгій Мокрицький	– голова українського товариства «УТОПК», член національної спілки архітекторів, Житомир, Україна.

### Координаційна команда:

Байда Марія Василівна	– керівник проектного офісу GIZ у м. Житомир;
Костриця Микола Миколайович	– директор департаменту економіки ЖМР;
Фурлет Іван Володимирович	– депутат Житомирської міської ради.

## 3 Мета та цілі дослідження в рамках містобудівного Конкурсу

### 3.1 Мета Конкурсу

Метою Конкурсу є розробка концепції майданів Соборний та Перемоги і прилеглої території, що включає в себе рішення щодо всіх пішохідних і транспортних сполучень території і створення громадського простору, що буде відображати історичний, архітектурний та культурний характер даної території. Запропонована концепція має відображати потенціал розвитку території відповідно до стратегічних планів міста, при цьому мати реалістичну етапність реалізації реконструкції.

#### 3.1.1 Цілі, що мають досягатися через запропонований дизайн:

- підвищення привабливості центральної частини міста, передусім для дозвільних та туристичних цілей;
- збереження культурної спадщини;
- покращення доступності території, забезпечення комфорту та безпеки для всіх видів переміщення в наступній пріоритетності: піші, в тому числі маломобільні групи, вело, громадський транспорт, паркування;
- забезпечення підвищення екологічних показників;
- економічність.

#### **4 Базові умови Конкурсу**

Конкурс є містобудівним конкурсом, відповідно до постанови №2137 від 25 листопада 1999 р. «Про затвердження Порядку проведення архітектурних та містобудівних конкурсів» і є відкритим для всіх учасників, що відповідають вимогам зазначених в Розділі 4.2 та 4.3. Мова проведення конкурсу – українська. Всі матеріали конкурсних робіт мають бути оформлені українською мовою. Під час робочих семінарів можуть використовуватися російська, німецька та англійська мови. Відповідні переклади організовуються організатором.

##### **4.1 Умови перебігу Конкурсу і терміни**

1. Подання заявок про бажання прийняти участь у Конкурсі (19 робочих днів).
2. Оцінка заявок (5 робочих днів).
3. Оголошення Конкурсу та запрошення учасників Конкурсу (7 днів).
4. Стартовий захід: Перший конкурсний воркшоп (3 дні).

Учасники отримують вихідні дані і детальне завдання. Здійснюють польові дослідження території. Проводять перші обговорення і формування концепції.

5. Перший робочий етап. Робота над концепцією (7 тижнів).

Учасники проводять додаткове дослідження території і формують базову концепцію розвитку території планування, здійснюють оцінку впливу запропонованої концепції на територію дослідження і навпаки, готують ескіз території.

6. Другий конкурсний воркшоп – обговорення проміжних результатів (2 дні).

Учасники представляють результати аналізу і базову концепцію території. Організатори конкурсу і журі надають коментарі та побажання, уточнюють завдання для учасників.

7. Другий робочий етап. Фіналізація концепцій, оформлення результатів. (4 тижні).

Учасники доопрацьовують концепції та розробляють фінальний дизайн всієї території планування.

8. Здача кінцевих результатів.

Команди подають свої проекти електронною поштою у форматі pdf, на адресу [sump.zhytomyr@gmail.com](mailto:sump.zhytomyr@gmail.com).

9. Презентація результатів. Оцінка робіт. (2 дні).

Команди здійснюють фінальні презентації робіт, проводиться обговорення та оцінка робіт.

10. Виставка робіт та публічні презентації (1 місяць).

Учасники зобов'язуються прийняти участь у публічній презентації робіт (принаймні один представник від команди).

#### **4.2 Вимоги до професійного рівня учасників**

Згідно з чинним законодавством України учасниками Конкурсу можуть бути зареєстровані громадські організації, юридичні особи та фізичні особи-підприємці, що відповідно до своїх установчих та реєстраційних документів мають право надавати послуги в сфері архітектури, містобудування, транспортного планування, планування територій та в суміжних сферах діяльності. До складу колективу обов'язково повинен входити хоча б один сертифікований архітектор.

Участь у Конкурсі відкрита для всіх учасників, які можуть засвідчити відповідний досвід для цього проекту та подадуть заявку на участь відповідно до вимог конкурсу. Для участі у Конкурсі заявник повинен створити проектну команду фахівців з містобудування, транспортного планування та ландшафтної архітектури. Вітається, але не є обов'язковим, залучення фахівців з інших сфер, важливих для міського розвитку (наприклад, соціологія, економіка). Орієнтовна кількість учасників команди має становити 5 осіб (мінімум 3).

Опрацювання відбувається інтегровано, при цьому можливе створення робочої групи між різними фірмами та/чи залучення зовнішніх проектувальників. У такому випадку бажано, щоб різні фірми вже мали досвід в спільній проектній роботі.

На етапі подачі заявок окремі фахівці можуть входити до складу кількох команд одночасно.

До участі у конкурсних роботах в рамках Конкурсу допускаються проектні команди, обрані організатором Конкурсу.

### **4.3 Документи, які необхідно подати**

З метою відбору портфоліо необхідно подати наступні документи:

- резюме учасників команди та органіграму команди;
- реєстраційні документи юридичної або фізичної особи підприємця від імені якої здійснюється участь у конкурсі;
- сертифікат архітектора;
- пропозицію по реалізації умов Конкурсу та підхід до розробки стратегії (макс. 3 сторінки);
- референтні проекти (містобудування, транспорт, архітектура ландшафтний дизайн).

### **4.4 Термін подачі заявки та адреса**

Заявки на участь мають бути подані до 26 жовтня 2018 на адресу [sump.zhytomyr@gmail.com](mailto:sump.zhytomyr@gmail.com). Реєстраційний внесок не передбачено.

### **4.5 Контактна інформація**

З питань проведення Конкурсу звертатися до Організатора Конкурсу за адресою: вул. Покровська, 6, м. Житомир, 10014, телефон: +38 (0412) 47-27-86, e-mail: [sump.zhytomyr@gmail.com](mailto:sump.zhytomyr@gmail.com).

### **4.6 Оцінка, орієнтація та конфіденційність**

Подані заявки на участь офіційно перевіряються на дотримання заданих умов та правильність заповнення. Фахова оцінка та відбір заявки відбувається відповідно до нижче наведених критеріїв.

Заявники будуть проінформовані електронною поштою про результати відбору заявок. Якщо одна чи декілька відібраних команд не зможуть взяти участь у обов'язкових заходах, то організаційний комітет до початку стартового заходу може запросити наступних за списком заявників.

Подана заявниками інформація та матеріали використовуються виключно для даного відбору та розглядаються конфіденційно. Заявник надає замовнику право перевіряти інформацію, вказану в заявці.

Заявники не допускаються до відбору, якщо:

- заявка не повністю заповнена;
- у заявці вказана недостовірна інформація;
- заявка на участь не підписана.

### **4.7 Критерії оцінки заявок**

Із поданих заявок будуть обрані три найкращі заявки для участі у

Конкурсі. Організатор залишає за собою право обрати серед трьох команд одну, яка складатиметься з місцевих молодих спеціалістів.

Якщо заявка на участь підпадає під категорію «Місцевий молодий спеціаліст», то це необхідно вказувати в заявці на участь. Передумовою для цього є вік заявника до 35 років та відповідний стаж роботи заявника не більше 5 років у власній (першій) проектній фірмі у Житомирі. Щонайменше дві із обов'язково необхідних трьох дисциплін (містобудування/архітектура, транспортне планування, ландшафтне планування) повинні виконуватися особами, які підходять під категорію «Місцевий молодий спеціаліст», при цьому потрібно також визначити особу, яка буде очолювати команду. Необхідно надати відповідні підтвердження.

Кожен референтний проект необхідно надати в наступній формі: макс. 1 аркуш формату А3 надрукованого з однієї сторони із відповідно заповненою титульною сторінкою «Референтний проект А, Б, В»

Для даних за критерієм 1 та 5 необхідно використовувати формуляр заявки.

№	Критерій	Оцінка, бали
1	<b>Кваліфікація учасників та органіграма команди:</b> компетенції учасників та портфоліо команди значною мірою відповідають темі поставлених завдань.	20
2	<b>Місцевий спеціаліст:</b> наявність в команді місцевого представника, що проживає або здійснює свою професійну діяльність в Житомирі	5
3	<b>Референтний проект А – містобудування:</b> проект значною мірою відповідає темі поставлених завдань у сфері містобудування	20
4	<b>Референтний проект В – транспортне планування:</b> проект значною мірою відповідає темі поставлених завдань у сфері комплексного транспортно-планувального рішення для різних учасників дорожнього руху у міському середовищі	20
5	<b>Референтний проект С – ландшафтне планування:</b> проект значною мірою відповідає темі поставлених завдань у сфері облаштування міського вуличного простору	10

6	<b>Пропозиція:</b> переконливість щодо фахового розуміння поставленого завдання та здатності його виконання у діалозі із супроводжуючою комісією	25
---	--	----

#### 4.8 Огляд термінів для команд-учасників

- оголошення про прийняття заявок на участь у Конкурсі: *2 жовтня 2018*
- подання заявок про бажання прийняти участь у Конкурсі: *26 жовтня 2018 до 17:00*
- оголошення про Конкурс, запрошення авторських колективів до участі у Конкурсі: *8 листопада 2018 року*
- оголошення учасників: *16 листопада 2018 року*
- стартовий захід: *22 листопада 2018 року*
- проміжне обговорення: *10 січня 2019 року*
- здача проектів командами: *25 лютого 2019 року*
- оцінка фінальних проектів членами журі: *02 березня 2019 року*
- виставка конкурсних проектів та оприлюднення конкурсних проектів на офіційному веб-сайті Житомирської міської ради: *20 березня 2019 року – 20 квітня 2019 року*

Організатори зберігають за собою право незначного відхилення від запланованого графіку. Остаточні дати будуть повідомлені командам на стартовому заході.

## **4.9 Логістика**

Участь у стартовому заході, проміжному обговоренні та заключній презентації у Житомирі для обраних учасників є обов'язковою. Принаймні, ключові особи з таких сфер як містобудування, транспорт та ландшафтна архітектура мають бути обов'язково присутніми.

Передбачається, що вартість участі включена в суму винагороди. Учасники забезпечують собі участь у воркшопах самостійно, дорога та проживання під час проведення заходів не оплачується. Організатори можуть надавати кава-перерви та обіди.

Детальна програма заходів буде надана завчасно. Презентації відбуваються у формі презентацій за допомогою проєктора та з планами проєктів. Для цього надаються відповідні технічні засоби та екрани.

## **4.10 Відповіді на запитання**

Питання, які стосуються даної програми можуть задаватися безпосередньо на стартовому заході. Після стартового заходу та проміжного обговорення існує можливість протягом двох тижнів задати запитання організаційному комітету проєкту за наступною електронною адресою [sump.zhytomyr@gmail.com](mailto:sump.zhytomyr@gmail.com)

## **4.11 Винагорода командам-учасникам**

Загальний призовий фонд Конкурсу складає 750 000 грн. та фінансується за рахунок коштів проєкту «Інтегрований розвиток міст в Україні», що впроваджується Німецьким товариством міжнародного співробітництва (GIZ) ГмбХ за підтримки урядів Німеччини та Швейцарської Конфедерації. Нагороду отримують відібрані три команди. Кожна команда отримає винагороду у розмірі 250 000 грн. на підставі укладеного договору. Всі витрати учасника та його проєктної команди, що виникають у зв'язку з участю у Конкурсі, спільних воркшопах та інші можливі витрати, покриваються цією сумою. Усі учасники конкурсу самостійно несуть відповідальність за сплату податків та зборів у відповідності до чинного законодавства України. Витрати на участь у конкурсному відборі не відшкодовуються.

## **4.12 Подальша робота**

Подальші замовлення не вимагаються. Після подання необхідних документів на заключній презентації, виконання завдання командою-учасником принципово вважається завершеним.

Проте, подальша робота команд або їх окремих учасників залишається

можливою. На розсуд замовника залишається можливість доручення командам або їх окремим учасникам окремих додаткових послуг за винагороду. Ці завдання можуть включати, зокрема, точкові тематичні поглиблені проекти або подальше опрацювання окремих тем.

#### **4.13 Власність та авторські права**

Із виплатою винагороди всі передані командами матеріали переходять у власність замовника.

Авторське право залишається за автором. Замовник отримує право вільно використовувати роботи як основу для поглибленого опрацювання та для планування подальших кроків (розробка моделі, проектне впровадження, яке базується на розробленій моделі, для наступних стадій проектування).

Зокрема, замовник та уповноважені треті особи можуть копіювати, опрацьовувати або змінювати результати конкурсних робіт або поєднувати їх з іншими рішеннями після завершення конкурсу, а також спираючись на результати конкурсу розробляти модель та подальші інструменти планування.

#### **4.14 Зацікавленість у подальших заходах**

Подальша участь у наступних етапах проектування та різноманітних конкурсах проекту можлива за участі у Конкурсі.

#### **4.15 Оприлюднення**

Результати конкурсних робіт документуються у звіті. Документація із виконання замовлення та проміжні результати роботи повинні залишатися конфіденційними до моменту оприлюднення з боку замовника.

Команди передають замовнику право першої публікації результатів конкурсних робіт. Після першої публікації замовник та проектні команди мають право оприлюднювати результати конкурсу із зазначенням імен усіх сторін.

#### **4.16 Виконання зобов'язань**

Дана програма та протоколи воркшопів є обов'язковими до виконання для замовника, керівних органів проекту та команд-учасників. З поданням заявки на участь у конкурсі, команди-учасники погоджуються з умовами, процесами та процедурами, визначеними в програмі, а також рішеннями керівних органів проекту.

## **5 Постановка завдання**



## 5.1 Об'єкт дослідження

Умовами Конкурсу виділяється два основні об'єкта: територія планування (рожевий), територія дослідження (жовтий). Як на рисунку 1.

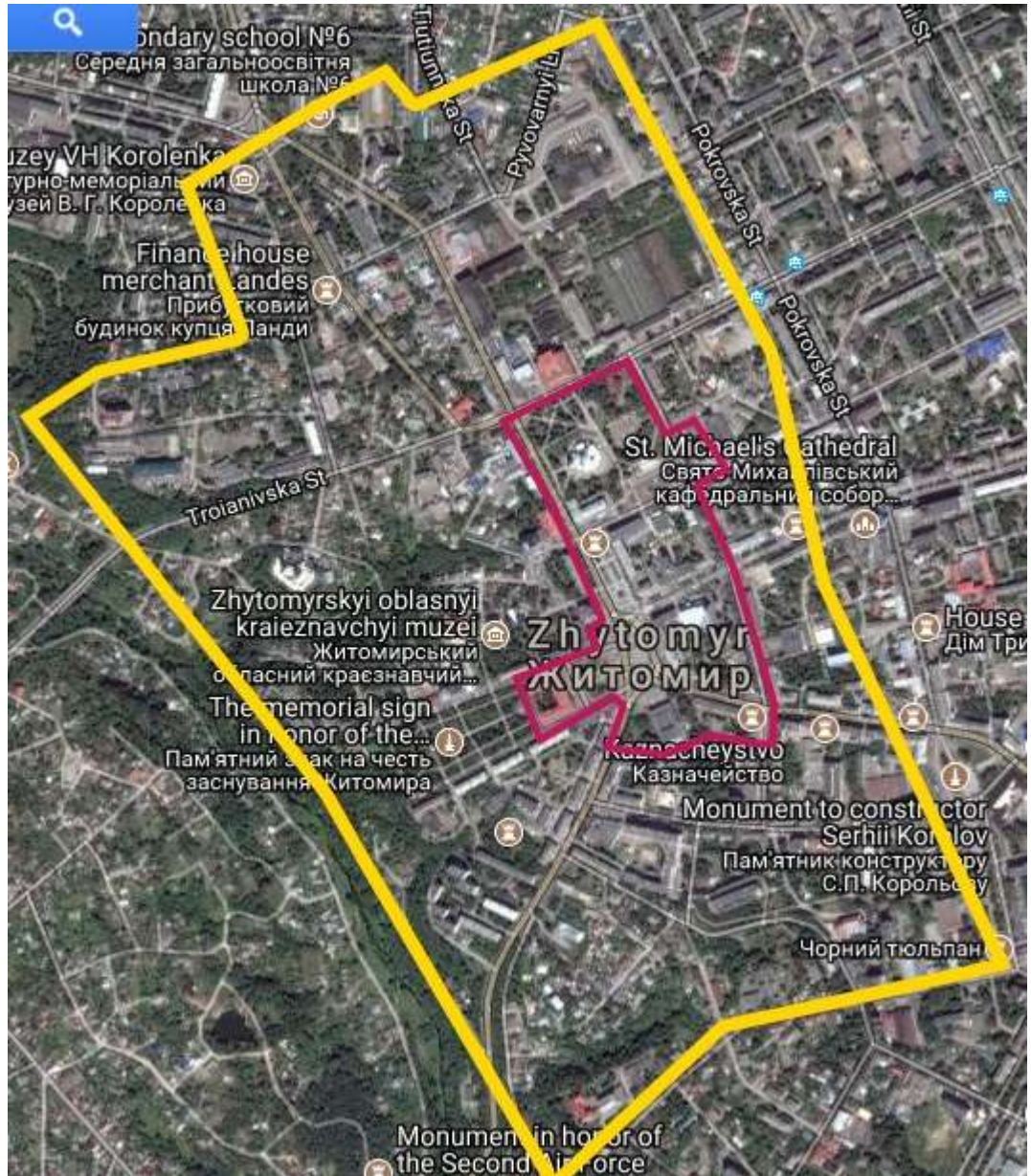


Рис.1 Територія планування та територія дослідження Конкурсу

### 5.1.1 Територія планування

Територія планування – це частина міського простору, безпосередньо об'єкт відповідно якого учасники конкурсу надають свої концепції. Для території планування повинні бути розроблені пропозиції для нового містобудівного формування міського простору та транспортні рішення для всіх учасників дорожнього руху. Основна увага при виконанні конкурсних робіт приділяється саме території планування.

### **5.1.2 Територія дослідження**

Територія дослідження – це частина міста для якої учасникам конкурсу надаються умови і міські процеси якої безпосередньо впливають на територію планування. Розробки в території дослідження включаються в концепції залежно від ступеню впливу на територію дослідження та не мають містити деталізований дизайн рішень. Зокрема, слід дослідити можливості перетину між територіями дослідження та планування та вплив на транспортну концепцію.

## **5.2 Вимоги та обмеження**

Територія планування знаходиться в межах історичного ареалу, в межах комплексної охоронної зони історичного центру міста, частково в межах зони охорони археологічного культурного шару I категорії та частково в межах зони охорони археологічного культурного шару III категорії, по вул. Театральній частково в межах зони регулювання забудови I категорії.

В межах історичного ареалу пріоритетним напрямом містобудівної діяльності є збереження традиційного характеру середовища, охорона і раціональне використання розташованих в його межах пам'яток і об'єктів культурної спадщини, збереження містоформуєчої ролі об'єктів культурної спадщини. Перелік об'єктів культурної спадщини м. Житомира в межах зони планування представлені в додатку А.

Можливі доповнення та уточнення рамкових умов в процесі роботи.

### **5.2.1 Наявні концепції**

I. Територія планування розглядається як важливий транспортно-пересадковий вузол. На даний час майдан Перемоги вже використовується для здійснення пересадки між нічними тролейбусними маршрутами. З 2017 року в системі громадського транспорту Житомира впроваджено електронну систему оплати проїзду («електронний квиток»). Валідатори запроваджено на всіх маршрутах муніципального транспорту. Планується введення «єдиного квитка» - безоплатної пересадки при здійсненні поїздки, в тому числі на маршрутах, що обслуговуються приватними перевізниками. Очікується, що введення «єдиного квитка» підсилить функцію даного пересадкового вузла.

II. По вул. Пушкінська (територія дослідження) розташована Водонапірна вежа. Це історична будівля, споруджена в 1898 році. В 2018 році Житомирська міська рада провела Всеукраїнський архітектурний бліц-конкурс на кращу пропозицію щодо дизайну внутрішнього простору будівлі водонапірної вежі та розвитку прилеглої території. Проектом передбачається створення туристично-інформаційного центра в приміщенні вежі. Наразі розробляється реставраційне завдання на розроблення науково-проектної документації.

III. Пам'ятник героям-борцям за Соборність України. Наразі розробляється концепція пам'ятника.

IV. Туристична концепція «Музейний квартал». Концепцією передбачено створення туристичного маршруту між музеями Житомира. На першому етапі будуть інтегровані музейні комплекси Житомирського краєзнавчого музею та музею Історії та природи. Також концепцією передбачається благоустрій садово-паркових територій навколо музеїв.

V. Житомирський завод «Електровимірювач». На території з заводу планується створити інтелектуальне середовище, з IT-інститутом та інжиніринговим центром, коворкінг та інші креативні IT-простори для інноваційних компаній і стартапів.

### **5.2.2 Завдання та теми**

- Розробити концепцію розвитку простору в межах території планування.
- Забезпечити гармонійне поєднання та якісний транспортний і просторовий зв'язок між майданами Соборний і Перемоги.
- Запропонувати сценарії підсилення загально-міської значущості території.

### **5.2.3 Містобудування та землекористування**

Територія планування знаходиться в межах історичного ареалу, в межах комплексної охоронної зони історичного центру міста, частково в межах зони охорони археологічного культурного шару I категорії та частково в межах зони охорони археологічного культурного шару III категорії, по вул. Театральна частково в межах зони регулювання забудови I категорії.

На території планування наявні такі місця концентрації людей:

- Житомирський академічний український музично-драматичний театр Івана Кочерги (м-н Соборний, 6);
- Житомирська об'єднана державна податкова інспекція (м-н Перемоги, 2) та ін.

Перелік об'єктів культурної спадщини м. Житомир в межах території планування:

1. Преображенський собор (м-н Перемоги 12/14);
2. Пам'ятник на честь визволення від фашистських загарбників (м-н Перемоги);

3. Обком партії України (м-н Соборний,1);
4. Українсько музично-драматичний театр (м-н Соборний, 6);
5. Семінарський костел Св. Йоанна з Дуклі (вул. Київська, 4);
6. Підземні споруди та залишок входу (вул. Велика Бердичівська,3).

Перелік об'єктів культурної спадщини м. Житомира, що пропонуються до взяття на державний облік в межах території планування:

1. Будинок Преображенського Собору (м-н Перемоги,11);
2. Обласна контора (м-н Перемоги,15).

На майдані Перемоги розташовано готель Житомир, який знаходиться в муніципальній власності і виставлений на продаж. Учасникам пропонується запропонувати сценарії його використання, які зможуть підсилити його інвестиційну привабливість.

#### **Завдання, тематичні сфери:**

- Розробка загальної концепції бажаних функцій та їхнє розташування в проектному та оглядовому периметрі.
- Аналіз та опрацювання просторово важливих тем, пропозиції по придатному розташування та облаштуванню простору (лінія забудови, висота будівель оформлення нижніх поверхів тощо).
- Розробка містобудівної топології будівель з урахуванням використання, рівня шуму, зовнішнього простору тощо.
- Встановлення міських просторових зв'язків та поєднань в межах району та акцент на важливі переходи.
- Наголос на ідентичність, історичний контекст.

#### **5.2.4 Транспортна інфраструктура**

Від майдану починаються вулиці Київська, Велика Бердичівська, Рильського, Кафедральна, Леха Качинського, Перемоги. Він виконує функцію класичного транспортного центру, утвореного на з'єднанні радіальних магістралей Житомира, центральна (історична) частина якого має чітко виявлену радіально-кільцеву систему планування. Площа Перемоги є зупиночним пунктом для великої кількості приватного та громадського транспорту, автобусів і тролейбусів, і кінцевим пунктом єдиного в місті трамвайного маршрута. Соборний майдан є важливим елементом пішохідних зв'язків міста, проте наразі є достатньо некомфортним для пішохідного пересування.

**Завдання та теми**

- Транспортна концепція та принципи створення інженерно-транспортної інфраструктури для приватного та громадського транспорту на території планування.
- Відображення потенціалу (можливостей та загроз) запропонованих транспортних рішень (заборона та обмеження руху, зміна руху тролейбусу, зміна трамвайної інфраструктури тощо).
- Вплив транспортних рішень на загальний обсяг перевезень, з урахуванням доступності комерційних об'єктів.
- Планування найбільш безперешкодного доступу до трамваїв, тролейбусів та автобусів, надання пасажиром прямого доступу до зупинок.
- Створення доступних та зручних пересадкових вузлів міського транспорту та його сполучення з рейковим транспортом.
- Створення наскрізних безпечних велошляхів та достатньої кількості можливостей для перетину.
- Планування достатнього простору для комфортного пересування та перебування пішоходів з достатніми можливостями перетину вулиць.
- Надання пропозицій для планування достатньої кількості автостоянок (вуличних та позавуличних).
- Надання пропозицій, щодо місця розташування паркувальних майданчиків для парковки туристичних автобусів.

**5.2.5 Громадський простір****Вихідні дані та рамкові умови**

Територія майдану Соборний має велике історичне і соціальне значення для міста Житомир. На території планування знаходяться:

- сквер біля будинку Корольовського районного суду;
- сквер біля Житомирського Академічного українського музично-драматичного театру ім. І. Кочерги;
- сквер біля Спасо-Преображенського кафедрального собору УПЦ.

**Завдання та тематичні сфери**

- Провести аналіз використання громадського простору та роль функціональних зв'язків.
- Концепція громадського простору для взаємопов'язаного та впізнаваного зовнішнього вигляду.
- Розробити концепцію підсилення скверів за умови збереження їх

території. Варіант забудови скверів виключається.

- Визначити потенціал громадського простору та вказати заходи для підвищення якості площ, зелених просторів тощо.
- Передбачити місце для проведення загальноміських свят (паради, тематичні ярмарки тощо).
- Комплексна організація та облаштування вуличного простору, який створює його унікальність та ідентичність засобами урбан-дизайну.
- Надати пропозиції щодо місця розташування пам'ятника героям-борцям за Соборність України.
- Розглянути можливість перенесення пам'ятника танку, що розташований на майдані Перемоги.

### **5.2.6 Законодавство в сфері проектування та будівництва**

Під час розробки конкурсних робіт необхідно орієнтуватися на такі документи та норми в сфері проектування:

- Генеральний план міста Житомир.
- План зонування міста Житомир.
- ДБН В.2.3-5:20XX «Вулиці та дороги населених пунктів».
- ДБН Б.2.2-12:2018 «Планування і забудова територій».
- Історико-архітектурний опорний план м. Житомир.
- Закон України «Про охорону культурної спадщини».
- Концепція інтегрованого розвитку м. Житомир.
- План сталої міської мобільності м. Житомир.

Необхідно дотримуватись діючих нормативів у галузі проектування, або обґрунтувати відхилення від норм, якщо таке має місце.

### **5.2.7 Критерії оцінки проектів**

Оцінка розроблених командами проектів відбувається у спільному діалозі та інтегровано серед усіх членів супроводжуючої комісії. Нижче перераховані всі теми для обговорення проектів супроводжуючою комісією. Оцінка при цьому може відбуватися індивідуально.

#### **Загальна стратегія**

- Ідеї, бачення та містобудівна стратегія.
- Впровадження та поетапність.
- Синергія та точки взаємодії між приватним та громадським сектором.
- Покращення якості громадських просторів.

**Містобудування**

- Розбудова міського простору.
- Гармонійна взаємодія будівель та оточення.
- Об'єми, щільність забудови та висота.
- Відповідність історичній та культурній значущості території.

**Транспорт та мобільність**

- Функціональність пішохідного та велосипедного руху /громадського транспорту /моторизованого індивідуального транспорту.
- Покращення взаємодії та зв'язків мережі громадського транспорту.
- Врахування потреби зупинок та стоянок транспорту.
- Сполучення та включення моторизованого індивідуального транспорту, пішохідного та велосипедного рухів в оточуючу транспортну мережу, надання переваги пішохідному та велосипедному руху.
- Доступність для людей з обмеженими можливостями та маломобільних категорій.

**Використання та економічна ефективність**

- Ефективне використання перших поверхів будівель в території планування.
- Використання потенціалу території.
- Врахування потреб на паркування.

**Відкритий громадський простір**

- Облаштування незабудованих територій та вуличного простору, визначення функцій.
- Різноманітність громадського простору відповідно до потреб потенційних груп користувачів.
- Чітка структура громадського простору з урахуванням відкритого /приватного / напівприватного ступеня публічності.
- Актуальний та автентичний урбан-дизайн вуличного простору та площ.

**Соціальний простір**

- Реалізація культурної та історичної значущості території через дизайн.
- Покращення місцевого та регіонального сполучення.
- Нова якість перебування та безпека в громадському просторі.
- Забезпечення доступності середовища та об'єктів шляхом впровадження універсального дизайну.

## Документи

### 5.3 Вихідні документи для участі у конкурсі

Обрані фахові команди отримують наступні робочі документи (вихідні дані):

1. Топогеодезична зйомка території планування в М 1:500, 1:2000 в форматі DWG / DXF.
2. Ортофотоплан в форматі TIFF.
3. Історичні карти та фотографії.
4. Фото поточного стану: з т.з. пішохода, дрон-фотознімки.
5. Історична довідка розвитку території дослідження.
6. Інформація про територію дослідження.
7. Генеральний план міста Житомир.
8. План зонування території.
9. Детальні плани території.
10. Стратегія розвитку міста Житомир на період до 2020 (проект).
11. План-схема маршрутів міського транспорту.
12. Результати обстеження пасажиропотоків.
13. Результати обстеження інтенсивності руху транспорту.
14. Результати обстеження мобільності населення.
15. Перелік об'єктів культурної спадщини в межах проектування та в межах дослідження території.
16. Історико-архітектурний опорний план (Витяг з історико-архітектурного опорного плану з визначенням меж та зон охорони пам'яток).
17. Перелік туристичних атракції в межах території дослідження.
18. Поточний стан транспортної інфраструктури.
19. Світлофорні об'єкти.
20. Зупинки громадського транспорту.
21. Схема організації дорожнього руху.
22. Особливості території проектування (археологічні, геологічні, інші вишукування за наявності).



**6 Додаток А – Перелік об'єктів культурної спадщини в межах території дослідження**

**Таблиця 1.1 Перелік об'єктів культурної спадщини м. Житомир в межах території дослідження**

№	Назва об'єкту	Адреса	Категорія	Вид	Охоронний номер
1	Преображенський собор	м-н Перемоги, 12/14	національна	архітектури	1087
2	Пам'ятник на честь визволення від фашистських загарбників	м-н Перемоги, в центрі	місцева	історії	11
3	Обком партії України	м-н Соборний, 1	місцева	архітектури	185
4	Українсько музично-драматичний театр	м-н Соборний, 6	місцева	архітектури	158
5	Будинок Житомирського автошляхового технікуму	вул. Велика Бердичівська, 2	місцева	архітектури	193
6	Семінарський костел Св. Йоанна з Дуклі	вул. Київська, 4	національна	архітектури	1090
7	Окольний град, поселення	Замкова Гора, в межах вулиць Замкова, Кафедральна та м-ну Соборний	місцева	археологія	2997

Продовження додатка 3

**Таблиця 1.2 – Перелік щойно виявлених об'єктів культурної спадщини м. Житомир в межах зони планування.**

1	Підземні споруди та залишок входу	вул. Велика Бердичівська, 3	місцева	археології	-
---	-----------------------------------	--------------------------------	---------	------------	---

**Таблиця 1.3 – Перелік об'єктів культурної спадщини м. Житомир що пропонуються до взяття на державний облік в межах зони планування.**

1	Будинок Преображенського Собору	м-н Перемоги,11	місцева	архітектури	-
2	Обласна контора	м-н Перемоги,15	місцева	архітектури	-
3	Готель лікаря Дорна	вул. Леха Качинського, 2	місцева	архітектури	-

Директор департаменту містобудування  
та земельних відносин

І.Й. Блажиєвський

Керуючий справами

О.М. Пашко